

令和6年度ビジネス支援セミナー

令和7年 2/4(火) 販路開拓

「マーケティング実践講座」

内容:

マーケティングは「売れるための仕組みづくり」を行うことです。
商品・サービスは作ったものの「知ってもらう・購入していただくきっかけを
どのようにつかんでいくか」悩まれている中小・小規模事業者の方向けに、
ヒントをお伝えしていきます。

講師:埼玉県よろず支援拠点
コーディネーターこんどう みえこ
近藤 美恵子 氏

令和7年 2/5(水) デザイン

「小さな会社・お店の
ブランディングとデザイン」

内容:

ブランディングとは、組織や商品が持っている「らしさ・価値」を、生活者に
効果的に継続して伝えていくこと。会社やお店に多く存在するデザイン要素
を、計画性と合理性を持ってバランスよく制作し、群としての相乗効果を
発揮させるトータルデザインワークが大切です。

講師:埼玉県よろず支援拠点
コーディネーターたばた かつお
田端 克雄 氏

埼玉県よろず支援拠点から講師をお招きして、経営を支援するセミナーを開催します。

よろず支援拠点の専門コーディネーターが、豊富な相談実績から、販路開拓やデザインに役立つ知識・
ノウハウを御紹介します。図書館からは、無料で使える経営情報データベースやビジネスに関する調べ
ものの相談サービスを御案内します。

●時間 各回15:00~16:45(受付開始 14:30)
(ビジネス支援サービスの御案内 約15分、セミナー 約75分)

●会場 埼玉県立熊谷図書館 1階鑑賞室

※どちらか1回でも全2回でも、御興味のある回を選んで受講できます

●申込方法 埼玉県立熊谷図書館ウェブサイトから電子申請、電話、来館

URL <https://www.lib.pref.saitama.jp/event/cat75/post-329.html>

●申込受付 令和6年 12月19日(木)午前9時から

参加無料!

定員:会場20名
(先着申込順)

ウェブサイト 二次元コード

お問合せ

埼玉県立熊谷図書館
ビジネス・産業支援担当〒360-0014 埼玉県熊谷市箱田5-6-1
TEL : 048-523-6291 FAX : 048-523-6468

★各回、講義の前に図書館のビジネス支援サービスを御案内いたします。

ビジネス支援室の御案内

豊富な資料 & 情報で皆様をサポートします！

ビジネス支援室は、無料で活用できる公的な情報拠点。
アイデアを熟成させるための書齋としても、図書館の膨大な
知の集積をぜひ御活用ください！



今すぐ役立つビジネス情報を入手できます！

本

- ビジネス教養などの入門書
- 業界情報(『業種別審査事典』他)や
企業情報(『東商信用録』他)などの専門書
- 人材育成・労務・法務・税務などの実務書

4,400冊



雑誌

- 『会社四季報』等の会社情報誌
- 『日経ビジネス』等のビジネス週刊誌
- 『判例タイムズ』等の法律雑誌

90タイトル



データベース

- 『市場情報評価ナビMieNa』(マーケティング)
- 『Mpac』(マーケティング)
- 『日経テレコン』(記事情報・企業情報・人事情報)
- 『TSR企業情報ファイルCD・Eyes50』
- 『JRS経営情報』(中小企業経営情報)
- 『東洋経済デジタル・コンテンツライブラリー』
- 『ELNET ELDBアカデミック』(新聞雑誌記事検索)

11種類



※その他に農業関係や、法律・判例、朝日・毎日・読売新聞のデータベースなど
があります。

● **ビジネス支援サービス**

URL <https://www.lib.pref.saitama.jp/guide/business/business-index.html>

● **お問合せ**

埼玉県立熊谷図書館 〒360-0014 埼玉県熊谷市箱田5-6-1

ビジネス・産業支援担当 TEL : 048-523-6291 FAX : 048-523-6468



ウェブサイト 二次元コード



「コバトン」
「さいたまっち」

令和6年度ビジネス支援セミナー申込書(来館で申込の際にお使いください。)

フリガナ		希望する講座(両方の場合は両方に○)
氏名		・2月4日「マーケティング実践講座」
電話番号		・2月5日「小さな会社・お店のブランディングとデザイン」
在住市町村		お勤めの業種(任意)

※ご記入いただいた個人情報は本講座の運営のみに使用します